



PRESSEMEDDELELSE – 17. juni 2008

Millionstøtte til World Outgames fra Markedsførings-fonden

Den internationale idræts-, kultur- og menneskerettighedsbegivenhed World Outgames, der afholdes i København i 2009, modtager økonomisk støtte på knap 6,1 mio. kr. fra "Fonden til Markedsføring af Danmark" under Økonomi- og Erhvervsministeriet.

World Outgames 2009 får nu en del af de millioner, der frem til 2010 er afsat på Finansloven til at støtte større initiativer og begivenheder, som bidrager til at markedsføre Danmark over for udlandet. Pengene uddeles hvert år via en offentlig fond – og fondens bestyrelse har altså vurderet, at World Outgames vil øge udlandets kendskab til Danmarks styrker, kompetencer og værdier, og har tildelt projektet 6.099.319 kr.

Million-bevillingen ydes specifikt til markedsføringsdelen af World Outgames og vil dermed understøtte den stort anlagte PR- og kommunikationskampagne, der frem til afholdelsen næste år skal skabe opmærksomhed om projektet i udlandet.

"Med bevillingen er der skabt de absolut bedste forudsætninger for internationalt at få fortalt den gode historie om World Outgames. Og dermed vil vi også sende et klart signal til det internationale samfund om, at Danmark er et land, der værdsætter tolerance, kulturel mangfoldighed og personlig frihed," siger Uffe Elbæk, direktør i World Outgames 2009.

Alene over de kommende måneder vil World Outgames – og dermed København og Danmark – blive markedsført 80 forskellige steder i Europa og Nordamerika ved en lang række sports-, kultur- og menneskerettighedsarrangementer. Og begivenheden forventes at tiltrække op til 8.000 betalende deltagere samt 10.000 specifikke turister til den danske hovedstad.

Allerede nu bakker væsentlige samarbejdspartnere som Institut for Menneskerettigheder, Amnesty International, SAS og IBM samt DGI og DIF op om begivenheden. Desuden skal der opbygges en stor frivillighedsorganisation på op til 2.500 danskere, som skal sikre, at det store arrangement bliver afviklet på bedst tænkelig måde.

Men – understreger Uffe Elbæk – World Outgames skal ikke bare bygge bro mellem etablerede aktører og græsrodderne, men også mellem københavnernes og det homoseksuelle miljø:

"Begivenheden vil i de ni dage, den varer, blive en integreret del af København med en lang række spændende kulturelle events på gader, stræder og pladser, lige som sportsturneringer vil blive afholdt overalt i byen. Vores ambition er at gøre World Outgames 2009 til en stor, folkelig frihedsmanifestation for alle – uanset køn, alder, kulturel baggrund og seksuel orientering."

For yderlige oplysninger kontakt:

Direktør Uffe Elbæk – tlf. 25 54 03 94

/ mail uffe@copenhagen2009.org



Fakta om World Outgames 2009

- World Outgames 2009 finder sted fra den 25. juli til den 2. august.
- World Outgames 2009 er en international sports-, kultur- og menneskerettighedsbegivenhed, hvis primære målgruppe er homo-, bi- og transpersoner (LGBT-personer) i alle aldre og lande.
- Men det er også en inkluderende begivenhed, som inviterer alle – uanset køn, alder, seksualitet, etnicitet eller religiøs overbevisning – til at deltage.
- Det er 2. gang, at Outgames finder sted. Første gang var i Montreal i Canada i 2006.
- Arrangementet i København forventes at tiltrække omkring 8.000 betalende deltagere primært fra Europa, Nordamerika og Australien.
- En særlig indsats vil blive gjort for at tiltrække deltagere – og dermed viden og erfaringer – fra Østeuropa, Rusland, Asien, Afrika og Sydamerika. Indsatsen koordineres og understøttes af et "Outreach"-program.
- Udover de betalende deltagere forventes det, at World Outgames som begivenhed vil tiltrække mange andre turister og naturligvis venner og familie til deltagerne.
- I alt forventes 10.000 specifikke Outgames-turister og op til 650.000 andre mennesker – københavnere og turister – at opleve World Outgames på tættest hold som publikum.
- Det samlede budget for World Outgames 2009 er 64 mio. kr. – hvoraf Københavns Kommune allerede har bevilliget de første 25 mio. kr. Den øvrige finansiering forventes at komme fra offentlige og private fonde, sponsorer og deltagergebyrer. Sponsorer er SAS, HIVOS (hollandsk menneskerettighedsfond), IBM og Tuborgfondet. Minimum 10 mio. kr. beregnes i direkte deltagerbetaling.
- World Outgames som samlet begivenhed forventes at berige København og Danmark med en indtægt på i alt 120 mio. kr. – gennem bl.a. forbrug, hotelophold etc.
- De tre programsøjler – sport, kultur og menneskerettigheder – vægtes ligeligt. På det sportslige område forventes 35-40 sportsdiscipliner afviklet. På det kulturelle område er den største satsning invitationen af 8 internationale byer, der får stillet et eller flere offentlige byrum til rådighed, hvor de kan præsentere deres egne kunst- og kulturprojekter. Den internationale menneskerettighedskonference vil fokusere på 10 faglige, kulturelle og politiske temaer for LGBT-miljøet og afvikles i den nye koncertsal i DR-byen og på IT-universitetet.
- Det daglige ansvar for udvikling, afvikling og evaluering af World Outgames 2009 er placeret i et sekretariat, der blev etableret i begyndelsen af 2007. I dag – juni 2008 – består sekretariatet af 23 medarbejdere samt en lang række frivillige.
- Det overordnede ansvar for World Outgames er placeret hos en bestyrelse, hvis medlemmers kompetencer afspejler projektets faglige indhold, ambitionsniveau og kompleksitet.
- Rettighederne til World Outgames ejes af den internationale sportsorganisation GLISA: Gay and Lesbian International Sports Association.